

منڈی (Market)

منڈی ایک ایسا ادارہ یا نظام ہے جو خاص اشیا و خدمات کے خریداروں اور فروخت کاروں کو آپس میں ملاتا ہے۔ منڈی کا بنیادی مقصد اشیا و خدمات کا لین دین ممکن بنانا اور قیمتوں کی میکانٹ کے ذریعے قیمت کا تعین کرنا ہے۔ اس باب میں منڈی کا مفہوم، اس کے لوازمات، وسعت کے عوامل، منڈی کی اقسام (مکمل مقابلہ و اجارہ داری)، عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی اقسام، اور طویل عرصہ کی اجارہ داری پر تفصیلی بحث کی جائے گی۔

تعلیمی مقاصد

- منڈی کا مفہوم اور اس کے لوازمات بیان کرنا
- منڈی کی وسعت کا تعین کرنے والے عوامل کی وضاحت کرنا
- مکمل مقابلہ اور اجارہ داری کی خصوصیات اور مفروضات بیان کرنا
- عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی تین اقسام (یومیہ، قلیل، طویل) میں فرق کرنا
- طویل عرصہ کی اجارہ داری کو برقرار رکھنے والے عوامل سمجھنا

کلیدی تصورات

منڈی کا مفہوم اور لوازمات (Meaning & Essentials of Market)

پروفیسر بینہم کے مطابق منڈی وہ علاقہ ہے جہاں خریدار اور فروخت کار براہ راست یا ڈیلروں کے توسط سے اتنے قریبی رابطے میں ہوں کہ منڈی کے ایک حصے کی قیمت دوسرے حصے کی قیمت پر اثر انداز ہو۔ پروفیسر لیسے کے مطابق منڈی وہ جگہ ہے جہاں خریدار و فروخت کار کسی واضح شے کے تبادلے پر گفت و شنید کرتے ہیں۔ الفریڈ مارشل کے مطابق منڈی افراد کا وہ گروہ ہے جو سودا بازی کے لیے ایک دوسرے سے منسلک ہوں۔

منڈی کے پانچ لوازمات: (۱) اشیا و خدمات کی موجودگی۔ (۲) خریدار اور فروخت کار کی موجودگی۔ (۳) خریدار و فروخت کار میں رابطہ۔ (۴) کوئی جگہ یا علاقہ جہاں تبادلہ ہو (رابطہ ذاتی، ٹیلیفون، انٹرنیٹ یا فیکس کسی بھی ذریعے سے ہو سکتا ہے)۔ (۵) شے کی مقررہ قیمت۔

منڈی کی وسعت کے عوامل (Factors Determining the Size of a Market)

منڈی کا سائز پانچ عوامل سے متعین ہوتا ہے: (۱) شے کی نوعیت — ضیاع پذیر اشیا کی منڈی محدود، پائیدار اشیا کی منڈی وسیع ہوتی ہے۔ (۲) طلب کی نوعیت — علاقائی طلب والی اشیا کی منڈی محدود، اندرون و بیرون ملک طلب والی اشیا کی منڈی وسیع ہوتی ہے۔ (۳) پیداوار کی وسعت — بڑے پیمانے پر تیار ہونے والی اشیا کی منڈی وسیع ہوتی ہے۔ (۴) ذرائع نقل و حمل — بہتر سہولتوں سے منڈی وسیع ہوتی ہے۔ (۵) زر اور مالیاتی نظام — مستعد اور منظم بینکاری نظام منڈی کو وسیع کرتا ہے۔

منڈی کی اہمیت اور اقسام (Significance & Kinds of Market)

منڈی کی اہمیت قیمتوں کی میکانٹ میں ہے — رسد و طلب کے اشتراک سے قیمت کا تعین منڈی کے ذریعے ہی ممکن ہے۔ فرموں کا وہ گروہ جو ایک خاص شے پیدا کرتا ہے صنعت کہلاتا ہے، اور صنعت اپنی اشیا مختلف منڈیوں میں فروخت کرتی ہے۔

مقابلے کی نوعیت کے لحاظ سے منڈی کی دو بنیادی اقسام ہیں: مکمل مقابلہ (Perfect Competition) اور اجارہ داری (Monopoly)۔

مکمل مقابلہ (Perfect Competition)

یہ تصور سب سے پہلے آدم سمٹھ نے اپنی کتاب 'Wealth of Nations' میں پیش کیا۔ مکمل مقابلے کے پانچ مفروضات: (۱) خریداروں اور فروخت کاروں کی کثرت — کوئی بھی انفرادی طور پر قیمت تبدیل نہیں کر سکتا۔ (۲) شے کی یکسانیت — تمام فرمیں ایک ہی معیار کی اشیا پیدا کرتی ہیں۔ (۳) فرموں کا آزادانہ داخلہ اور اخراج۔ (۴) منڈی کے حالات سے مکمل آگاہی۔ (۵) عاملین پیداوار کی مکمل نقل پذیری۔

چیمبرلین کے مطابق خالص مقابلہ (Pure Competition) وہ مقابلہ ہے جس پر اجارہ داری کے عناصر کی چھاپ نہ ہو — پہلے دو مفروضات ہی اس کے لیے کافی ہیں۔ جارج سنگلر نے 'منڈی کا مقابلہ' کا متبادل تصور پیش کیا جس میں پہلے دو مفروضوں کے ساتھ چوتھا مفروضہ (مکمل آگاہی) بھی شامل ہے۔ عملی طور پر کوئی بھی صنعت مکمل مقابلے کی تمام شرائط پوری نہیں کرتی، مگر سبزیوں کی صنعت اس سے قریب ترین مثال سمجھی جاتی ہے۔

اجارہ داری (Monopoly)

اجارہ داری میں کثیر فروخت کاروں کی بجائے واحد فروخت کار ہوتا ہے جو قیمت خود مقرر کرتا ہے۔ اس کی چھ خصوصیات: (۱) واحد فروخت کار۔ (۲) اجارہ دار خود قیمت مقرر کرتا ہے اور تمام رسد فراہم کرتا ہے، بشرطیکہ شے کا کوئی قریبی نعم البدل نہ ہو۔ (۳) قیمت تمام صارفین کے لیے یکساں یا امتیازی (Price Discrimination) رکھی جا

سکتی ہے۔ (۴) خالص اجارہ داری بھی مکمل مقابلے کی طرح ایک خیالی تصور ہے۔ (۵) اجارہ داری کا انحصار 'اجارہ داری کی قوت' پر ہوتا ہے۔

رچرڈ اے پوزر کے مطابق اگر ایک فروخت کار اپنی مقدار فروخت تبدیل کر کے شے کی قیمت کو تبدیل کر سکتا ہو تو وہ اجارہ دار ہوتا ہے۔

عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی اقسام (Kinds of Market According to Period)

یومیہ منڈی (Day to Day Market) — روزانہ قیمت بدلتی ہے؛ جلد خراب ہونے والی زرعی اجناس پر مشتمل؛ رسد معین اور غیر لچکدار (عمودی خط رسد)؛ قیمت کا تعین زیادہ تر طلب پر منحصر؛ منڈی کا سائز محدود۔

عرصہ قلیل کی منڈی (Short Run Market) — شے جلد خراب نہیں ہوتی، ذخیرہ ممکن؛ منڈی کا سائز وسیع؛ نئی مشینری لگانے کے لیے وقت ناکافی؛ معین عاملین (زمین، سرمایہ) تبدیل نہیں ہو سکتے مگر متغیر عاملین (محنت، خام مال) بڑھا کر کچھ حد تک رسد بڑھائی جا سکتی ہے؛ رسد کا خط کم لچکدار۔

عرصہ طویل کی منڈی (Long Run Market) — عرصہ کافی لمبا؛ معین عاملین بھی متغیر ہو جاتے ہیں؛ رسد کا خط زیادہ لچکدار؛ فرموں کا آزادانہ داخلہ و اخراج ممکن؛ قیمت کے تعین میں رسد کا کردار اہم؛ قلیل عرصے کی وقتی قیمتوں میں اضافہ طویل عرصے میں رسد بڑھنے سے دوبارہ توازن سطح پر آ جاتا ہے۔

طویل عرصہ کی اجارہ داری (Long Run Monopoly)

اجارہ داری کے عرصے کی طوالت درج ذیل چار عوامل پر منحصر ہے: (۱) خام مال پر کنٹرول — جتنا زیادہ کنٹرول، اتنی ہی طویل اجارہ داری۔ (۲) نئی ایجادات پر خصوصی اختیارات (Patent Rights) — نعم البدل متعارف ہونے پر اجارہ داری کمزور پڑ جاتی ہے۔ (۳) مستعد پلانٹ کے قیام کے بھاری مصارف — مثلاً بجلی و گیس کمپنیاں (معاشرتی اجارہ داری)۔ (۴) قانونی حق — حکومت کسی فرم کو کسی علاقے میں مخصوص شے کی فروخت کا خصوصی اختیار دے سکتی ہے۔

اہم تعریفات

منڈی کی تعریف کریں (پروفیسر بینہم)۔

منڈی وہ علاقہ ہے جہاں خریدار اور فروخت کار براہ راست یا ڈیلروں کے توسط سے اتنے قریبی رابطے میں ہوں کہ ایک حصے کی قیمت دوسرے حصے کی قیمت پر اثر انداز ہو۔

منڈی کی تعریف کریں (الفریڈ مارشل)۔

منڈی افراد کا وہ گروہ ہے جو سودا بازی کے لیے ایک دوسرے سے منسلک ہوں اور شے کا وسیع لین دین ہوتا ہو۔

مکمل مقابلہ کس نے متعارف کروایا؟

یہ تصور سب سے پہلے آدم سمٹھ نے اپنی کتاب 'Wealth of Nations' میں پیش کیا۔

خالص مقابلہ کی تعریف کریں (چیمبرلین)۔

خالص مقابلہ وہ مقابلہ ہے جس پر اجارہ داری کے عناصر کی چھاپ نہ ہو۔

اجارہ دار کی تعریف کریں (رچرڈ اے پوزنر)۔

اگر ایک فروخت کار اپنی مقدار فروخت تبدیل کر کے شے کی قیمت کو تبدیل کر سکتا ہو تو وہ اجارہ دار ہوتا ہے۔

امتیاز قیمت (Price Discrimination) کیا ہے؟

مختلف صارفین سے ایک ہی شے کی مختلف قیمتیں وصول کرنا امتیاز قیمت کہلاتا ہے۔

صنعت کی تعریف کریں۔

فروموں کا وہ گروہ جو ایک خاص شے پیدا کرتا ہے، صنعت کہلاتا ہے۔

یومیہ منڈی کیا ہے؟

وہ منڈی جس میں قیمت روزانہ بدلتی ہے اور جلد خراب ہونے والی زرعی اجناس پر مشتمل ہوتی ہے۔

اہم فارمولے اور نکات

عنوان	خلاصہ
منڈی کی اقسام (مقابلے کے لحاظ سے)	مکمل مقابلہ اور اجارہ داری — کل دو بنیادی اقسام
منڈی کی اقسام (عرصہ کے لحاظ سے)	یومیہ منڈی، عرصہ قلیل کی منڈی، عرصہ طویل کی منڈی — کل تین اقسام
منڈی کے لوازمات	اشیا و خدمات، خریدار و فروخت کار، رابطہ، جگہ/علاقہ، مقررہ قیمت — کل پانچ لوازمات
طویل عرصہ کی اجارہ داری کے عوامل	خام مال پر کنٹرول، پیٹنٹ رائٹس، مہنگا پلانٹ، قانونی حق — کل چار عوامل

خاکہ جات و تصاویر

منڈی کے لوازمات اور اقسام کا خاکہ: پانچ لوازمات اور مقابلے کے لحاظ سے دو بنیادی اقسام

مکمل مقابلہ بمقابلہ اجارہ داری کا موازنہ: دونوں منڈیوں کی بنیادی خصوصیات کا تقابلی خاکہ

عرصہ کے لحاظ سے رسد کی لچک کا موازنہ: یومیہ (غیر لچکدار)، قلیل عرصہ (کم لچکدار) اور طویل عرصہ (زیادہ لچکدار) کے خط رسد

مختصر سوالات و جوابات

منڈی کی تعریف کریں۔

منڈی ایک ایسا ادارہ ہے جو اشیا و خدمات کے خریداروں اور فروخت کاروں کو آپس میں ملاتا ہے۔

منڈی کے کوئی تین لوازمات بیان کریں۔

اشیا و خدمات کی موجودگی، خریدار و فروخت کار کی موجودگی، اور ان میں رابطہ۔

مقابلے کے لحاظ سے منڈی کی اقسام کیا ہیں؟

مکمل مقابلہ اور اجارہ داری۔

عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی اقسام کیا ہیں؟

یومیہ منڈی، عرصہ قلیل کی منڈی، اور عرصہ طویل کی منڈی۔

امتیاز قیمت سے کیا مراد ہے؟

مختلف صارفین سے ایک ہی شے کی مختلف قیمتیں وصول کرنا۔

اجارہ دار کون ہوتا ہے؟

ایک ایسا واحد فروخت کار جو کسی شے کی قیمت خود مقرر کرتا ہے اور تمام رسد فراہم کرتا ہے۔

یومیہ منڈی میں رسد کا خط کیسا ہوتا ہے؟

عمودی اور غیر لچکدار، کیونکہ رسد معین ہوتی ہے۔

طویل عرصہ کی اجارہ داری کی کوئی دو وجوہات بیان کریں۔

خام مال پر مکمل کنٹرول اور نئی ایجادات پر پیٹنٹ رائٹس۔

تفصیلی سوالات و جوابات

منڈی کے لوازمات تفصیل سے بیان کریں۔

منڈی کے پانچ لوازمات ہیں: اشیا و خدمات کی موجودگی، خریدار اور فروخت کار کی موجودگی، ان کے درمیان رابطہ (ذاتی یا ٹیلیفون / انٹرنیٹ کے ذریعے)، کوئی جگہ یا علاقہ جہاں تبادلہ ہو، اور شے کی مقررہ قیمت۔ منڈی صرف کسی خاص جگہ کا نام نہیں بلکہ وہ پورا نظام ہے جہاں خریدار و فروخت کار براہ راست یا بالواسطہ اشیا کا تبادلہ کر سکیں۔

مکمل مقابلہ کی خصوصیات تفصیل سے بیان کریں۔

مکمل مقابلہ پانچ مفروضات پر قائم ہے: خریداروں اور فروخت کاروں کی کثرت (کوئی بھی انفرادی طور پر قیمت تبدیل نہیں کر سکتا)، شے کی یکسانیت، فرموں کا آزادانہ داخلہ و اخراج، منڈی کے حالات سے مکمل آگاہی، اور عاملین پیدائش کی مکمل نقل پذیری۔ یہ تصور آدم سمٹھ نے پیش کیا۔ عملی طور پر کوئی صنعت ان تمام شرائط پر پوری نہیں اترتی، مگر سبزیوں کی صنعت اس سے قریب ترین مثال ہے۔

اجارہ داری سے کیا مراد ہے؟ اس کی خصوصیات تفصیل سے بیان کریں۔

اجارہ داری منڈی کی وہ ساخت ہے جس میں ایک ہی فرم واحد شے کی کل رسد مہیا کرتی ہے۔ اس کی خصوصیات ہیں: واحد فروخت کار، خود قیمت مقرر کرنا، قریبی نعم البدل کا نہ ہونا، یکساں یا امتیازی قیمت رکھنے کی صلاحیت، اور اجارہ داری کی قوت پر انحصار۔ رچرڈ اے پوزنر کے مطابق جو فروخت کار مقدار فروخت بدل کر قیمت کو متاثر کر سکے، وہی اجارہ دار ہے۔

عرصہ قلیل اور عرصہ طویل کی منڈیوں کی خصوصیات بیان کریں۔

عرصہ قلیل کی منڈی میں شے ذخیرہ کی جا سکتی ہے، منڈی کا سائز وسیع ہوتا ہے، مگر معین عاملین (زمین، سرمایہ) تبدیل نہیں ہو سکتے۔ صرف متغیر عاملین بڑھا کر رسد میں محدود اضافہ ممکن ہے اور رسد کا خط کم لچکدار ہوتا ہے۔ عرصہ طویل کی منڈی میں تمام عاملین متغیر ہو جاتے ہیں، رسد کا خط زیادہ لچکدار ہوتا ہے، فرموں کا آزادانہ داخلہ و اخراج ممکن ہوتا ہے، اور قیمت کے تعین میں رسد کا کردار اہم ہو جاتا ہے۔

معروضی سوالات (MCQs)

مکمل مقابلہ کا تصور سب سے پہلے کس نے پیش کیا؟ (الف) مارشل (ب) آدم سمٹھ (ج) رابنز (د) کینز
درست جواب: (ب) آدم سمٹھ۔ مکمل مقابلہ کا تصور آدم سمٹھ نے اپنی کتاب 'Wealth of Nations' میں پیش کیا۔

منڈی کی مقابلے کے لحاظ سے کتنی اقسام ہیں؟ (الف) ایک (ب) دو (ج) تین (د) چار
درست جواب: (ب) دو۔ مقابلے کے لحاظ سے منڈی کی دو اقسام ہیں: مکمل مقابلہ اور اجارہ داری۔

عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی کتنی اقسام ہیں؟ (الف) دو (ب) تین (ج) چار (د) پانچ
درست جواب: (ب) تین۔ عرصہ کے لحاظ سے منڈی کی تین اقسام ہیں: یومیہ، قلیل عرصہ، طویل عرصہ۔

یومیہ منڈی میں رسد کیسی ہوتی ہے؟ (الف) لچکدار (ب) معین اور غیر لچکدار (ج) لامحدود (د) منفی
درست جواب: (ب) معین اور غیر لچکدار۔ یومیہ منڈی میں رسد معین اور غیر لچکدار ہوتی ہے۔

فرموں کا وہ گروہ جو ایک خاص شے پیدا کرتا ہے، کیا کہلاتا ہے؟ (الف) منڈی (ب) صنعت (ج) اجارہ داری (د) کارخانہ

درست جواب: (ب) صنعت۔ ایک خاص شے پیدا کرنے والی فرموں کا گروہ صنعت کہلاتا ہے۔

خالص مقابلہ کی تعریف کس نے دی؟ (الف) سٹگر (ب) چیمبرلین (ج) پوزنر (د) مینہم
درست جواب: (ب) چیمبرلین۔ خالص مقابلہ کی تعریف چیمبرلین نے دی۔

اجارہ دار کی تعریف کس نے دی؟ (الف) پوزنر (ب) لیسے (ج) مارشل (د) سمٹھ
درست جواب: (الف) پوزنر۔ اجارہ دار کی تعریف رچرڈ اے پوزنر نے دی۔

طویل عرصہ کی منڈی میں رسد کا خط کیسا ہوتا ہے؟ (الف) غیر لچکدار (ب) کم لچکدار (ج) زیادہ لچکدار (د) عمودی

درست جواب: (ج) زیادہ لچکدار۔ طویل عرصہ کی منڈی میں رسد کا خط زیادہ لچکدار ہوتا ہے۔

مختلف صارفین سے ایک ہی شے کی مختلف قیمتیں وصول کرنا کیا کہلاتا ہے؟ (الف) اجارہ داری (ب) امتیاز قیمت (ج) مکمل مقابلہ (د) خالص مقابلہ

درست جواب: (ب) امتیاز قیمت۔ یہ عمل امتیاز قیمت (Price Discrimination) کہلاتا ہے۔

طویل عرصہ کی اجارہ داری کی کوئی وجہ کیا ہو سکتی ہے؟ (الف) کم طلب (ب) خام مال پر کنٹرول (ج) زیادہ فروخت کار (د) لچکدار رسد

درست جواب: (ب) خام مال پر کنٹرول۔ خام مال پر مکمل کنٹرول اجارہ داری کو طویل عرصے تک برقرار رکھتا ہے۔

تیز نظر ثانی خلاصہ

- منڈی = خریدار اور فروخت کار کو ملانے والا نظام، 5 لوازمات لازمی
- منڈی کی وسعت کے 5 عوامل: شے کی نوعیت، طلب کی نوعیت، پیداوار کی وسعت، نقل و حمل، مالیاتی نظام
- مکمل مقابلہ = 5 مفروضات (کثرتِ فروخت کار، یکسانیت، آزادانہ داخلہ، مکمل آگاہی، نقل پذیری)
- اجارہ داری = واحد فروخت کار، قیمت خود مقرر، کوئی قریبی نعم البدل نہیں
- عرصہ کے لحاظ سے 3 اقسام: یومیہ (غیر لچکدار رسد)، قلیل (کم لچکدار)، طویل (زیادہ لچکدار)
- طویل عرصہ کی اجارہ داری کے 4 عوامل: خام مال کنٹرول، پیٹنٹ، مہنگا پلانٹ، قانونی حق

امتحانی نکات

- مکمل مقابلہ اور اجارہ داری کے مفروضات / خصوصیات کا موازنہ جدول بنا کر یاد کریں

- منڈی کی تعریفیں (مینہم، لیسے، مارشل) اہم شخصیات کے ناموں کے ساتھ یاد رکھیں
- عرصہ کے لحاظ سے تینوں منڈیوں کی خصوصیات اور رسد کی لچک کا فرق ذہن نشین رکھیں
- امتیاز قیمت اور اجارہ دار کی تعریف (پوزر) الگ الگ یاد رکھیں
- طویل عرصہ کی اجارہ داری کے چار عوامل کی مثالوں سمیت وضاحت کی مشق کریں